

IN STOCKHOLM

Ett exklusivt livstils magasin till Dagens industris 287 000 läsare!

I **IN STOCKHOLM 2023** kommer vi intervjua kända profiler och specialister i Näringslivet, vi kommer gå på djupet inom ämnen som hållbarhet, ekonomi, företagande och andra högaktuella ämnen. Vi kommer tipsa om de bästa Utställningarna, Teater och Opera föreställningarna, Restaurangerna m.m. i Stockholm i Aktuellt JUST NU.

VÅRA LÄSARE är väldigt intresserade av att hålla sig ajour med aktuella ämnen inom Näringslivet. De är även så kallade High spenders de både kan och vill förverkliga sina drömmar. Inkomsten är hög! De flesta har flera boenden, två bilar eller mer, reser mycket såväl i tjänsten som privat och unnar sig av livets goda. De tränar, äter bra och lägger mycket pengar på sitt hem och sin fritid. De spenderar mer än snittet på restaurang, kultur och nöjen och de är alltid intresserade av det bästa så givetvis kommer vi lyfta fram

intressanta artiklar och reportage inom dessa områden för att inspirera våra läsare.

IN STOCKHOLM når Dagens industri's läsare hemma vid frukostbordet men också via de flesta hotell, lounges och flygplatser i hela Sverige. En digital utgåva når dessutom alla läsare på di.se.

SOM KUND I IN STOCKHOLM har du fantastiska möjligheter att kommunicera med våra läsare både via print och digitalt. Antingen med en traditionell grafisk exponering eller med en inspirerande och inbjudande nativeartikel som du tar fram tillsammans med våra skribenter och fotografer.

I STOCKHOLM & IN STOCKHOLM är allt möjligt, vill du ha event, kolportörer, provkörningar etc ställ bara frågan så levererar och svarar vi!

PRODUKTIONSHJÄLP? INGA PROBLEM!

BEHÖVER DU HJÄLP MED ANNONSEN?

Eller behöver du hjälp med grafisk produktion såsom andra annonser, broschyrer, tidningar, webb eller liknande? Vi är extremt snabba och kostnadseffektiva. Välkommen att kontakta oss så berättar vi mer.

annons@newsfactory.se eller tel 08-505 738 07



VÅRA LÄSARE

90,4 % HAR GANSKA/MYCKET GOD EKONOMI

80,8 % ÄGER SITT BOENDE

79,5 % STORT INTRESSE I PRIVATEKONOMI

67,6 % HANDLAR I VÄRDEPAPPER

48,3 % KOMMER KÖPA BIL INOM 2 ÅR

40,8 % ÄGER 2 ELLER FLER BILAR

44,5 % ÄGER SEMESTERHUS

23,4 % ÄGER BÅT

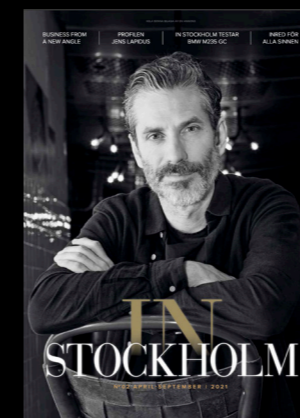
Källa: Orvesto Konsument 2021: Helår

FORMAT OCH PRISER

Uppslag.....	130.800 sek	540 x 375 mm + 5 mm utfall
Helsida	79.000 sek	270 x 375 mm + 5 mm utfall
Halvsida	46.800 sek	240 x 170 mm / 117 x 346 mm
Kvartsida, under ledaren.....	28.880 sek	240 x 82 mm
Baksida.....	93.600 sek	270 x 375 mm

Native

Uppslag.....	149.800 sek
Helsida	92.800 sek



UTGIVNINGAR 2023

2301. 25 FEBRUARI
2302. 29 APRIL

2203. 30 SEPTEMBER
2204. 25 NOVEMBER

INTRESSEN

74 %

SEMESTRA
UTOMLANDS

79 %

SEMESTRA I
SVERIGE

72 %

HÄLSA & MOTION

71 %

PROVA NYA
MATRÄTTER

52 %

MAT & VIN

42 %

SKIDRESOR

38%

KONST

Newsfactory
MEDIA GROUP